

## Rinnovabili.it intervista Giuseppe Celano AD di Climamio sulla Climatizzazione ed Ambiente

*La tecnologia sposa la green economy. Ce ne parla Giuseppe Celano – AD di Climamio – illustrando i vantaggi e le potenzialità del settore della climatizzazione a basso impatto ambientale*



(Rinnovabili.it) – In un anno che già si presentava difficile, l'estate piovosa non ha certo favorito il mercato della climatizzazione ma, nonostante i dati di vendita siano poco esaltanti, ci sono ancora delle realtà aziendali che continuano ad investire, promuovendo nuovi canali di vendita.

Lo sta facendo il gruppo Termal, distributore ufficiale dei **climatizzatori** Mitsubishi Heavy Industries, che già dalla fine degli anni '90 ha deciso di portare il clima all'interno di negozi specializzati, con il brand Climamio.

Attiva da trent'anni, con sede centrale a Bologna, ma con un raggio d'azione sui mercati internazionali, Termal ha da sempre offerto prodotti per la climatizzazione ad alto contenuto tecnologico. Il mercato di riferimento iniziale è stato esclusivamente quello tradizionale dei grossisti e degli installatori, dove il cliente quasi sempre si trova il prodotto installato in casa senza aver potuto partecipare alla scelta della marca o del modello. Climamio ha pensato di porre fine a questo limite e ha deciso di investire in una rete in franchising con ampi spazi di vetrina, che permetta al consumatore di "toccare con mano" la scelta e le **offerte di condizionatori**, verso cui viene indirizzato dal personale specializzato. Il network, attualmente costituito da 33 punti vendita, grazie anche ad una attenta politica di marketing è riuscito a imporre in pochi anni sul mercato la propria filosofia di vendita; una rete solida e ramificata, composta da specialisti della climatizzazione con esperienze di installazioni evolute.



### **Quali sono i motivi di questa scelta controcorrente? Lo abbiamo chiesto a Giuseppe Celano – AD Climamio.**

Siamo partiti con l'obiettivo di creare una rete di Clienti /Affiliati orientata al consumatore finale, in grado di identificarsi quale consulente impiantistico. Noi vogliamo creare un rapporto professionale, diretto e di fiducia, in modo che l'utente finale riesca facilmente ad orientarsi tra le tante offerte e normative di settore. Inoltre, seguiamo il consumatore e il prodotto anche dopo l'installazione offrendo manutenzione programmata e assistenza qualificata.

### **Come si diventa un Affiliato Climamio e quali vantaggi comporta?**

Per entrare nel nostro circuito bisogna essere interessati alla Green Economy e avere a cuore lo sviluppo del proprio territorio, avvicinandosi così alla mission della nostra azienda, alla nostra storia e i nostri marchi.

Puntiamo a garantire un supporto completo sia in fase di pre-apertura sia in fase di lancio delle attività, garantendo assistenza anche per la formazione di **installatori di condizionatori** e del personale di vendita, assicurando che siano sempre al passo coi tempi.

### **Che ruolo ha il rispetto dell'ambiente nei vostri programmi di sviluppo?**

Intendiamo operare sempre di più in una logica *Green*, con prodotti rivolti al risparmio energetico, per cui alla climatizzazione abbiamo affiancato sistemi per la produzione di acqua calda sanitaria in pompa di calore, proponendo una vasta gamma di prodotti a marchio Mitsubishi Heavy Industries, Hokkaido e Termal, in grado di soddisfare tutte le esigenze dei clienti finali.

### **Quali sono le ragioni per le quali un utente dovrebbe scegliere proprio voi?**

Per ottenere la fiducia dei nostri partner curiamo la scelta della location e le campagne pubblicitarie, perché vogliamo essere consulenti prima che venditori, riservando particolare attenzione al web. Oggi la fase di acquisto di molti prodotti si verifica on line e sul nostro sito si possono trovare informazioni sugli affiliati, sui prodotti, sulle normative e sui vantaggi fiscali.

## **Ci sono segreti particolari nel vostro lavoro?**

Nessun segreto, abbiamo preso le famose quattro "p" del marketing mix, abbiamo aggiunto un po' di creatività, una bella dose di servizio al cliente, tanto impegno e abbiamo shakerato con cura.

**Fonte:** [Rinnovabili.it](http://Rinnovabili.it)

### **Ufficio stampa Rinnovabili.it**

ufficiostampa@rinnovabili.it

0686211947

www.rinnovabili.it